浅谈媒介变革中融媒体新闻的传播

焦晓丹
（河南广播电视，河南 郑州 450000）

摘　要：随着媒介环境的发展，电视新闻在新媒介融合下打破了传统的以声音、图片传播的报道方式。本文对媒介变革中融媒体新闻的背景、意义、面临的问题进行了简略分析，试着找出了几点媒介变革中融媒体新闻的传播和竞争策略，供参考。

关键词：媒介变革；融媒体；电视新闻；传播；融媒体新闻；数字技术；应用场景　**中图分类号：**G229.2　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-041-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.011
本文著录格式：焦晓丹 . 浅谈媒介变革中融媒体新闻的传播 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：41-43.

近年来，随着信息技术的发展，新媒体迅速发展，严重冲击了传统电视新闻节目，使其面临较多的问题。传统的电视节目特点为：内容简单、节目质量低、传播渠道方式单一，缺乏创新性，严重阻滞了电视新闻节目的发展。[1] 电视新闻节目应做好相应的变革，顺应媒介发展，打破传统单一模式，利用新媒体及时创新节目，以全新形式结合应用数据新闻技术，借助媒介融合平台，提升节目吸引力、增强影响力，以得到观众认可，最终实现收视率的提高。

1. 媒介变革中融媒体新闻的背景分析

媒介变革概念并非近年才被提出，美国在 20 世纪 70 年代就预见了新闻传媒会走向融合发展。[2] 媒介融合发展从本质上来说，就是在科学技术进步的引领下，各媒介实现融合。目前对媒介融合没有一致的定义，可暂认为是数字及网络技术出现把不同媒介融为一体。其类型大致可分为三种：一是所有权融合。新闻媒体集团在发展中浮沉，进行相互融合、合并，致使所有权变更或集中，传媒集团掌握着话语权，不利于新闻媒体进一步发展。随着行业发展，产业不断壮大，传媒集团在市场发展中融合，促进了新闻传媒的发展，因其融合后会集中管理，节约不必要的成本支出，不仅运营工作效果较好，还能获得良好的经济收益，进一步的促进新闻传媒的发展。所以，媒体融合有利于提升媒体市场竞争力，形成有影响力和代表性的传媒集团。二是指技术方面的融合。信息技术及媒体技术发展不仅带动了媒体的良好发展，推动媒介融合，还可搭建媒体数字内容传播平台。传统的电视新闻媒体在制作节目时会消耗大量的人力、物力资源，而应用数字技术制作节目，可提高工作效率，且依靠数字化技术可优化内容效果，将节目内容上传至网络平台，不仅能提升节目效果，还能方便观众接收和观看。所以，媒介变革中，融合技术是非常重要的。三是业务方面的融合。在媒体变革融合下，信息的传播也不再单单是文字、图片的传播，而是以交叉融合的传播方式，推进了各种业务内容的相互发展和进一步融合。[3]

2. 媒介变革中融媒体新闻的意义

2.1　有利于行业资源整合、共享

不管是电视新闻，还是新媒体，都是媒体行业的主要组成部分，两者均不可或缺，一旦缺少会较大的影响信息环境。[4] 在媒介变革中，在新媒体的推广中，电视新闻和新媒体的融合是共同发展的趋势。融合性的共同发展不仅能促进行业的资源共享，还能实现资源的整合，让两大媒体平台协同发展，削弱了两大媒体的对立关系，对构建良性健康的媒体环境有重要作用。对电视新闻和新媒体来说，任何一方都不可能完全占领媒体市场，因两大媒体都存在不同的目标客户群，客户群也有差异性。[5] 所以，电视新闻和新媒体的融合发展，融媒体新闻，能满足不同的社会需求，是现代媒体行业发展的全新目标。

2.2　可推动电视新闻行业的可持续发展

新媒体随着信息技术的飞速发展，促进了信息传播速率，也加大了媒体环境的资源交互，信息技术成为了媒体行业转型的引领者。传统电视新闻体制落后，内容单一，工作模式古板，与信息化时代发展理念相悖，极大的阻滞了电视新闻的发展。媒介变革中融媒体新闻让其以全新的理念模式和思维方式进行新媒体电视新闻的内容塑造、信息传输，发挥了其潜力，弥补了其发展缺陷，促进了可持续发展。

3. 媒介变革中融媒体新闻存在的问题

3.1　内容质量无法保证

网络信息技术的飞速发展，促进了大量新闻信息的产生，且经各式各样的传播渠道刷新观众视野，如当下用户较多的微信、微博、快手、抖音等渠道，其传播内容大多都是针对当下较火或关注性较高的内容，且很多未经核实就发布，纯粹为了抓取关注量。[6] 电视新闻节目在这种不良市场竞争中受到了不小的冲击。部分电视新闻节目为转变形式、获取关注，会引用部分信息，导致新闻报道内容失偏，对自身形象造成不良的影响。另外，部分电视新闻为追求创新和提高节目趣味性，在节目中

随意添加网络用词或流行词，导致新闻节目的权威性降低，最终影响其公信力。值得注意的是，创新电视新闻节目内容和添加娱乐词句应根据节目自身情况，以实际出发，不要因影响节目质量，哗众取宠，反而阻滞了电视新闻良性发展。

3.2 节目模式出现同质化

传统的电视新闻节目会经过一系列的采集、制作过程，环节较多，播出会耗费较长的时间。在网络信息传播飞速的背景下，新闻信息更新、发布、转载速度飞快，电视新闻的时效性早已不保。部分电视新闻为冲破这种局限性、确保信息时效性，在制作上缩短时间，会创新出评论型的新闻节目，邀请专家或权威人士进行现场对话，以减少信息的采集、制作，确保其时效性。[7] 但当下的电视新闻跟风较多，采用评论型新闻节目较多，市场同质化严重，大大降低了观众的兴趣，也降低了节目的竞争力。

3.3 数据新闻技术应用不足

数据新闻技术随着媒介变革发展出现，新闻工作者可通过数据新闻技术进行各种新闻数据和各方新闻数据的搜集、整合，并以此为依据，为创新新闻节目内容提供有效的依据。但部分广播电视节目未积极应用数据新闻技术，因其没有良好的技术支持机制和模式，不利于电视新闻节目的创新。究其原因，大多是因为未在电视新闻节目的创新中树立正确的观念意识，未有效运用数据新闻技术，导致电视新闻节目制作能力受限，影响其发展。

3.4 缺乏高素质人才队伍

电视新闻为适应新媒介和媒介变革的发展，须配备足够的创新型人才，不管是人员的技术投入，或创新能力投入，均应同时保证，才能做好电视节目的创新，实现良好的节目效果。但当下，电视新闻因受其传统体制及机制运行影响，节目制作人才匮乏，其队伍极不健全。缺乏专业的高素质优秀人才，现有的人才创新性和专业技能不足，不利于媒介变革发展。且对在岗的工作人员缺少培训及提升，无法增强其创新能力和水平，无法有效满足观众多元化需求。

4. 媒介变革中融媒体新闻的传播策略

4.1 进行产品思维转化

融媒体新闻传播在播放平台范围上已经超出了传统范围，播放渠道还打破了传统的内容输出单向传播，转化为了以观众为中心的“观众需求—内容播出—观众主动接受”的双向模式。电视新闻内容随着大数据的发展，不再以观众被动接受内容的单向播出，而是以收视率、收视效果来分析观众的需求，以此为素材，针对性地进行内容的采集、编辑，以符合观众想看的方向，构建“观众想看什么就播放什么”的产品思维，满足观众需求，以提升收视率和关注度，促进发展。与此同时要注意构建的电视新闻产品思维，必须以不影响新闻立场为原则，要严谨恪守新闻内容的客观公正，确保其真实性。

4.2 传播矩阵的建设

建设新闻传播矩阵，常见的传播矩阵包括：线性传播矩阵、点式传播矩阵、多元传播矩阵。其中，线性传播矩阵是最普遍的，它以传统电视频道为基础，对网络平台、移动端等播出通道进行增补，建设出特别的传播渠道。内容选择上多以播出端观众主体和节目主题内容相对应，把符合观众的内容产品置于播出端口。技术标配上，多加入时移回看及点播功能，以弥补线性传播的缺点，实现随时实时关注。点式传播矩阵是线性传播矩阵外的概念，承载的内容产品多以短视频居多，少量兼顾其他非视频产品传播。[8] 点式传播矩阵的优势是能轻易的制造话题，进而引发关注内容进行传播，同时形成倒流，以点的传播方式深入观众。但观众对传播内容的契合度及对应度要求较高。多元的传播矩阵是指综合的传播渠道，不管线性还是点式传播，其目的都是为观众提供更多获取新闻内容的可能和便捷。例如，在央视传统的播出平台上，可融媒体新闻传播延扩到电视官网、官网 App、社交平台等各种线上渠道，建立全方位的传播形式，为受众提供高速率、高信息量的新闻传播，以适应不同观众群体的收视需求。[9]

5. 媒介变革中融媒体新闻竞争的策略

5.1 创新电视新闻节目

首先要在新闻节目内容上进行质量改进和提高，应用科学技术及技术手段创新内容。通过网络信息技术搜集各大平台的新闻信息，挖掘并分析新闻信息及其背景意义，打造全新的、丰富化、多方位的新闻内容。同时应用大数据技术，统计分析观众对新闻的关注需求，将其设为创新节目内容的导向，并融合媒介技术，以提升节目最终质量。注意要融入时代元素，谨慎加入娱乐性词句，确保新闻的客观真实性。其次，创新节目模式。电视新闻制作中应针对新闻信息深入、全面的解读，挖掘新闻深度，掌握新闻价值和优势。多角度分析新闻事件，塑造品牌，找准节目最佳定位，确保节目质量情况下创新模式。值得注意的是，要探索出符合自身发展的生产模式，把信息采集、制作、传播与新媒体融合。可与微信、微博、快手等平台合作，通过其媒介平台收集观众反馈信息，拉近观众与节目的联系，加强与观众的沟通，以进一步优化节目效果。再次，应用数据新闻技术。媒介改革中应加大数据新闻技术的开发，以其为依托打造节目网络化体系，借助融媒技术挖掘同行业、各领域、各层次的新闻信息。并找出非结构化的数据新闻话题，引入全新观点，以增加关注度，提高竞争力。还可积极引进可视化新闻传播形式，使数据新闻思维更加形象化，以打造节目的新颖性，增强感染力。也可开发预判性节目，依据科学手段进行推理，建立事件走势模型，以满足观

众好奇心，提高收视率和竞争力。最后，打造优质的人才队伍。媒介变革下电视新闻的创新离不开人才的支持，相关部门应重视人才的培养建设。外聘具有丰富经验的专业型高素质人才，以更好的创新节目模式和内容。对相关工人人员进行专业知识及技能的培训，确保其掌握相应的知识技术。也可加大外出进修，以引进先进的技术和创新理念。还可加大奖励机制，对创新能力好的人员进行奖励，以激励人员更好的提升工作水平。

5.2 充分利用电视新闻的新闻资源优势

拓展新闻传播渠道可通过产业链的渗透实现，在电视新闻媒体平台上应充分利用其内容和资源。电视媒体新闻客户端可与手机品牌合作，打造新闻客户端内容专业化的手机机型，以实现手机用户与电视媒体新闻客户端的有效绑定。还可将服务延伸到网络及软件运营商，打造出符合实际运营情况的免流量合作项目。

5.3 新闻内容的拓展生产和传播

电视媒体最核心的竞争力是新闻实质性内容，内容的价值、增值、优势发挥是新闻竞争的保证条件。[10] 新闻资源是最基础的内容生产。在媒介变革中，不仅应强调受众客户的关注需求，针对性地进行新闻内容的生产传播，还应拓展传统电视媒体的传播平台，借助传播平台时要审慎，找准符合实际特点的传播平台。

5.4 利用短视频形式

随着信息技术的发展，短视频大量兴起，相较于传统的文字、图片新闻报道方式，短视频能更好地吸引用户。且随着智能手机的普及，手机网民日益增多，人们获取新闻的方式不再局限于电视面前，而是随时随地观看获取。此时短视频在新闻传播中发挥了较大的作用。电视新闻通过短视频形式，吸引更多用户，使高质量的新闻内容更加广泛传播。

5.5 公信力及权威性的提升

媒介的变革促进了新闻媒体传播方式全新的改变，各式各样的传播渠道使信息呈现多元化发展，受众群体被眼花缭乱的信息包围，造成了较大的辨识困难，对众多信息的真实性判断较难。[11] 所以，增强媒体的公信力及权威性成为融媒体新闻的一大竞争武器。尤其是对重大事件及关乎民生事件，对其进行新闻报道时，要把握信息的权威性，充分体现传统媒体的权威性和公信价值。

5.6 开发多元应用场景

媒介变革下移动互联网的发展逐渐深化，新闻用户在获取新闻信息时，在场地、时间、设备方面都有了较多选择。当下快节奏的生活使人们难以在固定的时间、固定的地点收看电视新闻，而通过新闻客户端，可随时在闲暇时间获取新闻信息。所以，电视媒体在建设新闻平台时，要考虑现状情况，进一步优化布局电视新闻客户端，在提供新闻信息的基础上尽可能的开发更多服务功能。并通过对内容的优化升级以满足用户碎片化的阅读需求，提高新闻客户端使用频率。

结语

通过综述可知，在媒介融合的背景下，电视新闻影响力降低，高质量的新闻传播速度滞后，难以快速、广泛传播，使传统媒体遭受了极大的冲击。且电视新闻节目还存在许多传统性问题，导致新闻节目内容质量欠缺。为适应媒介融合发展，追寻新时代的新闻要求，其发展模式同质化严重，且加上技术落后，节目内容无创新感，其效果无法有限呈现。在此严峻情况下，电视新闻树立全新的理念，做好积极的变革转型。利用数字技术及数据新闻技术等创新节目内容及工作模式，根据观众需求调整节目内容，开发节目制作，实现多渠道的传播模式。同时打造优秀的新闻工作人才队伍，培养创新能力和提升技术水平，以促进电视新闻的可持续发展。媒

参考文献

[1] 徐峥．融媒体时代广播电视新闻发展的新路径 [J]. 传媒论坛，2021（1）：73-74.

[2] 杜洋．大数据时代电视数据新闻报道者的主持策略 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：46-48.

[3] 王建忠．浅析电视新闻节目新趋势与电视编导业务新要求 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：137-138.

[4] 马遥．浅谈新媒体背景下电视新闻采编的创新措施 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：171-172.

[5] 王新梅．新媒体时代电视新闻编辑制作的创新措施 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：175-176.

[6] 刘转红．新媒体时代电视新闻节目后期编辑与制作 [J]. 新闻研究导刊，2021（2）：201-202.

[7] 宋佳．新媒体时代如何做好广播电视台新闻采编工作 [J]. 传媒论坛，2021（3）：69-70.

[8] 杨扬．融媒体时代电视新闻的优势与创新 [J]. 传媒论坛，2021（3）：73-74.

[9] 赵文嘉．探析新闻心理学在电视新闻节目中的应用 [J]. 传媒论坛，2021（3）：85-86.

[10] 刘亚楠．探析融媒体时代电视新闻编辑的媒介素养 [J]. 传媒论坛，2021（2）：57-58.

[11] 王肖晖．传统媒体新闻传播发展现状及应对策略 [J]. 中国传媒科技，2021（5）：32-34.

作者简介：焦晓丹（1983-），女，河南巩义，河南广播电视台助理编辑，研究方向：电视新闻。

（责任编辑：胡杨）